



Bonjour

On parle souvent de dialogue social dans les entreprises, mais qu'est-ce que cela veut dire ?

Un temps de partage authentique en entreprise ?

Vous y croyez ?

Pourtant, c'est ce que nous vivons à Navoti, au quotidien, dans nos relations et dans des moments plus précis.

Ce n'est pas simple, je ne dis pas que nous sommes nous-même à chaque instant mais nous essayons d'être **le plus vrai possible**.

C'est d'ailleurs une de nos 5 valeurs (lien vers les valeurs [ici](#)) : Oser, Être qui on est, Écoute, Nourritures et Efficacité collective.

Comme tous les ans, le début d'année est synonyme de bilan. Il y a tout un tas de déclarations administratives à faire et dans de nombreuses entreprises, c'est aussi le temps des **entretiens annuels**.



En 2010, je me suis formée pour apprendre à animer les entretiens annuels.

Chacun a pu ainsi en bénéficier. Cet échange durait environ 2 heures. Le salarié commençait par une auto-analyse. Puis, je faisais un bilan (savoir-faire et savoir-être) de l'année écoulée.

Nous établissions ensemble les objectifs de l'année qui commençait ainsi que les formations envisagées. Nous parlions aussi d'un futur plus lointain et des relations dans l'entreprise.

Ces moments permettent de faire le point et de partir sur une base commune pour l'année à venir.

Je me suis demandée comment faire évoluer cette pratique, qui bien qu'enrichissante, était **une épreuve** pour chacun tous les ans. Je suis

sûre que c'est pareil pour la plupart d'entre vous !

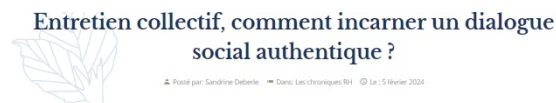
Et puis est arrivée Opale* (notre modèle de gouvernance). Cela a remis en cause ces entretiens à deux, salarié <> manager. Frédéric Laloux, le précurseur de cette méthode de management des organisations, donne comme exemple dans son ouvrage*, une entreprise qui anime des **entretiens annuels collectifs**.

J'ai été tout de suite enthousiasmée par cette proposition, car elle fait participer l'ensemble de l'équipe au bilan.

Ce n'est plus un bilan hiérarchique, mais un bilan collectif. Chacun a sa place dans ce tout qu'est Navoti.

Nous l'avons donc mis en pratique pour la première fois en 2022.

Je vous explique en détail dans l'article de blog, le déroulement complet de ces entretiens collectifs



Je souhaite en savoir plus sur les entretiens collectifs

Il y a des temps de bilan collectif qui sont des moments où nous sommes tous ensemble pour évoquer ce qui s'est passé.

Il y a aussi des temps de bilan individuel, qui sont des temps d'échange en petit groupe de deux.

Le but de ces trois heures est de se rappeler, de voir et de reconnaître ce qui a été. Puis de se tourner vers le futur, **riche de l'expérience passée**.

C'est un moment fort, fédérateur et qui aligne tout un chacun sur demain. Un alignement collectif pour une direction commune. Un moment d'authenticité.

Nous avons fait évoluer nos pratiques. Nous arrivons aujourd'hui à un équilibre plus juste entre les besoins du salarié, du manager et de l'entreprise.

Il y a plus de cohésion entre nous et une meilleure compréhension de ce qui se vit.

En 2025, ce sera notre quatrième année, l'équipe est mature. Je vais

probablement ajouter une nouvelle étape de feed-back collectif individuel.

C'est vivant.

Le rythme est trouvé, en cohérence avec nos valeurs. À suivre...

Et vous, plutôt entretien collectif ou individuel ?

À bientôt,

Navoti artisan de votre bien-être



Sandrine Deberle

Sandrine DEBERLE
Directrice adjointe/RH

Ps : N'hésitez pas à me faire un retour de vos expériences en entreprise, je me ferai un plaisir de vous lire et de vous répondre.

* Pour en savoir plus sur les entreprises Opale [cliquez ici](#) et le livre de Frédéric Laloux, [Reinventing organizations](#), vers des communautés de travail inspirées de Frédéric Laloux



Copyright © 2022 NAVOTI SAS, Tous droits réservés.
Pour nous contacter : contact@navoti.info
NAVOTI SAS, ZA POLAXIS, AVENUE DE BOULNAY
NEUILLE PONT PIERRE 37360, France

Vous recevez notre lettre d'information par e-mail sur votre adresse
"{{ contact.EMAIL }}"
Vous pouvez limiter les communications que vous recevez en cliquant ci-dessous...

Pas envie de recevoir d'autres messages sur "la chronique RH" !

[Cliquez ici](#) et vous n'en recevrez plus

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos messages :
[cliquez ici pour vous désinscrire définitivement](#)